



ENGIE OPEN
DE BIARRITZ
PAYS BASQUE 2017

EDITION 2017

**DOSSIER DE
PRÉSENTATION GÉNÉRALE**

HISTORIQUE DU TOURNOI ET ORGANISATION ACTUELLE

HISTORIQUE

- Créée en **2003**, l'ENGIE OPEN de Biarritz a été organisé en 2013 et 2014 par **Patrice Dominguez Consulting**.
- Suite au décès de Patrice Dominguez, la Fédération Française de Tennis et la ligue du CBBL ont choisi la société **Quarterback** pour reprendre l'organisation du tournoi à partir de l'édition 2015.
- Quarterback, agence de marketing et de communication par le sport, est propriétaire et organisateur des **Internationaux de Strasbourg** (WTA, 1^{er} tournoi féminin français) depuis 2010.
- Les éditions 2015 et 2016 furent un succès et une **promesse du projet de développement ambitieux du tournoi** lors des prochaines années, à savoir en faire un événement de référence sur le plan international.

De gauche à droite :
Maïlyne ANDRIEUX et Nathalie DECHY



ORGANISATION

- Une **direction 100% féminine** avec deux anciennes joueuses :
 - **Nathalie Dechy** (ex n°2 française)
 - **Maïlyne Andrieux** (ex n°19 française et responsable des Internationaux de Strasbourg)

L'ENGIE OPEN DE BIARRITZ PAYS BASQUE

3^{ÈME} PLUS GRAND TOURNOI DE TENNIS FÉMININ FRANÇAIS



LE POSITIONNEMENT

Un positionnement axé sur 3 piliers forts :

- **Le Sport** : Etre la référence dans la catégorie des 100 000\$
- **La Femme** : se servir de cet événement sportif féminin pour défendre la place de la femme dans la société
- **L'éco-responsabilité** : contribuer au changement des comportements de tous nos publics par nos actions de sensibilisation

POINTS CLÉS

- **Catégorie** : Tournoi ITF Pro Circuit (dotation : 100 000 USD)
- **Résidence** : Parc des Sports d'Aguiléra, BO Tennis

UN ÉVÉNEMENT ATTRACTIF

- **Un lieu de rencontre incontournable** et des **prestations VIP qualitatives** au service de la sphère économique et institutionnelle régionale
- Un positionnement différenciant et citoyen autour de **l'éco-responsabilité**
- **Un plan de communication multicanal**
- **Un plateau sportif de qualité** : Plusieurs joueuses du Top 100 mondial, les stars de demain et certaines des meilleures françaises
- **Un fort attrait touristique et économique** de la ville de Biarritz

LES AMBITIONS DE L'ENGIE OPEN DE BIARRITZ PAYS BASQUE



**Développer la couverture
médiatique de l'événement au
niveau régional et national**



**Être le lieu de rencontre
incontournable de tous les
acteurs économiques et
institutionnels du Pays Basque**



**En faire un événement
éco-responsable exemplaire et
reconnu**





RESULTATS SPORTIFS

**ELLES ONT DÉJÀ
PARTICIPÉ AU TOURNOI**



**G.MUGURUZA
N°7 Mondiale**



**K.MLADENOVIC
N° 42 Mondiale**



**S.HALEP
N° 4 Mondiale**



**P.PARMENTIER
N°4 Française**



FREQUENTATION



FRÉQUENTATION GRAND PUBLIC ET VIP

GRAND PUBLIC

- **3000 spectateurs** tout au long de la semaine
- **+50% de spectateurs** par rapport à 2015



VIP

- Plus de **1000 clients VIP** présents sur la semaine (**+42% de VIP** par rapport à 2015)
- **600 repas servis** (Soirée de Gala et Club des Loges)

**UN FORT ENGOUEMENT DE NOS CLIENTS
ET PARTENAIRES**





@ENGIE OPEN BIARRITZ



PLAN DE COMMUNICATION

TENNIS DANS BIARRITZ

L'esplanade du Casino de Biarritz

- **Une promotion unique** en amont de l'événement - L'ENGIE OPEN de Biarritz Pays Basque à la rencontre du grand public dans **un lieu incontournable de la Côte Basque :**
- **Visibilité auprès de 2 000 personnes** lors de cette animation promotionnelle
 - Récupération de **données qualifiées** auprès du grand public passant sur l'animation
 - Présence de 2 joueuses participant au tournoi : **Pauline PARMENTIER** (tête de série numéro 1 du tournoi 2016) et **Loudmilla BENCHEICK** (championne de France 2016 et grand espoir du tennis français)

DÉVELOPPER CETTE ANIMATION PROMOTIONNELLE AUX VILLES ENVIRONNANTES DÈS 2017



UNE PROMOTION DU
TOURNOI AU
CŒUR DES VILLES

TENNIS DANS BIARRITZ





UN PLAN DE COMMUNICATION À 360°

OBJECTIFS 2017

- Développer le **plan de communication** de l'ENGIE OPEN de Biarritz dans **l'ensemble du Pays Basque**
- Débuter le plan de communication du tournoi **dès le mois de juin** jusqu'à la fin de l'événement

PRESSE

SUD OUEST : PARTENAIRE MEDIA OFFICIEL

- Couverture quotidienne et Insertions publicitaires dans le journal Sud Ouest Pays Basque **(40 000 exemplaires par jour)**
- Bannières publicitaires « interstitielles » sur l'application mobile et le site internet de Sud Ouest

GRAND CHELEM : PARTENAIRE MEDIA TENNIS OFFICIEL

- Une campagne web all format sur welovetennis.fr **(350 000 visiteurs mensuelles)**
- Double page sur le tournoi dans le magazine Grand Chelem

RADIO

FRANCE BLEU PAYS BASQUE : RADIO OFFICIELLE

- Jeu Concours Auditeurs à l'antenne
- Spots promotionnels quotidiens en amont du tournoi **(45 000 auditeurs par jour)**
- Directs téléphoniques chaque jour pendant le tournoi
- Délocalisation de l'antenne sur le site du tournoi pendant une journée

VOLONTÉ DE DÉVELOPPER DES PARTENARIATS AVEC D'AUTRES RADIOS POUR AUGMENTER LE NOMBRE DE SPOTS PROMOTIONNELS À DESTINATION DE CIBLES COMPLÉMENTAIRES

AFFICHAGE

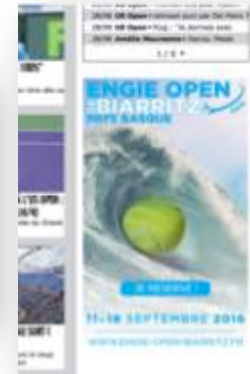
Forte présence sur les réseaux d'affichage basques :

- Kakémonos au cœur de la ville de Biarritz
- Stickage intégral de l'arrière de bus de la ligne Biarritz - Anglet - Bayonne
- Affichage sur le réseau JC Decaux (120 x 176 cm)
- Affichage vitrine de la Ville de Biarritz (297 x 190cm)
- 17 écrans de l'aéroport de Biarritz Pays Basque
- 22 écrans des agences Crédit Agricole Pyrénées Gascogne

VOLONTÉ D'ÉLARGIR LA CAMPAGNE D'AFFICHAGE SUR TOUTE LA CÔTE BASQUE EN 2017

UN PLAN DE COMMUNICATION À 360°

CAMPAGNE WEB ALL FORMAT SUR LE SITE WELOVETENNIS.FR



DÉLOCALISATION DE L'ANTENNE FRANCE BLEU PAYS BASQUE



SITE INTERNET SUDOUEST.FR

STICKAGE INTÉGRAL BUS



La nouvelle organisation souhaite faire de **la communication digitale une priorité** : les objectifs étant de créer une communauté autour du tournoi, de contribuer à sa promotion et de développer le nombre de spectateurs. Le développement des réseaux sociaux du tournoi sera une priorité lors des prochaines éditions.

RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK

- **1 021 fans** sur la page du tournoi (au 21 juin 2017)
 - ✦ **+40% PAR RAPPORT À JANVIER 2016**
- Portée totale de la page : **150 000 personnes** en 2016

OBJECTIF DE 2 000 FANS DÈS 2017

TWITTER

- **254 followers** sur le compte du tournoi (au 21 juin 2017)
 - ✦ **+55% DEPUIS LE 1^{ER} JUIN 2016**
- Portée totale de la page : **140 000 personnes** en 2016

OBJECTIF DE 1 000 FOLLOWERS DÈS 2017



COMMUNICATION DIGITALE

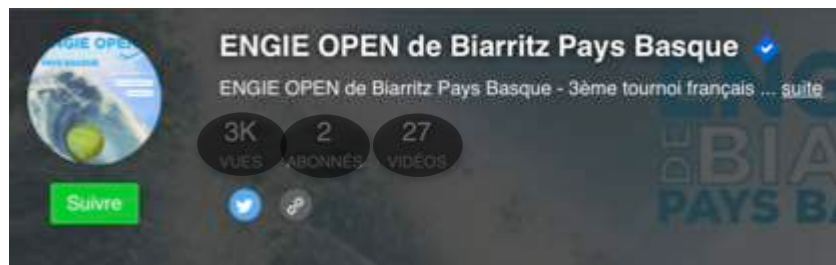
DAILYMOTION



- Création d'une page dédiée et certifiée du tournoi
 - Retour quotidien sur les moments forts du tournoi grâce à la Websérie « Le Rétro »
 - **28 vidéos** réalisées dont : **9 épisodes de la Websérie « Le Rétro »**
 - **4 Live** des deux derniers quarts de finale et des deux demi-finales pour un total de **2200 vues** sur ces 4 matches
- ✦ **3 000 VUES AU TOTAL SUR LA CHAÎNE DAILYMOTION DU TOURNOI**

SITE INTERNET

- **Un tout nouveau site internet** : engie-open-biarritz.fr
- **Un nouveau design** pour une meilleure lisibilité des informations et adaptable sur tous les supports (site responsive)
- **50 500 visiteurs annuels** (10 200 visiteurs en septembre 2016)
- **121 000 pages vues** (25 000 pages vues en septembre 2016)



UNE DIFFUSION TV NATIONALE

- **Diffusion de la finale en live sur Ma Chaine Sport Tennis** le dimanche de la finale
- **Rediffusions de la finale simple sur Ma Chaine Sport Tennis** la semaine suivante
- **Rediffusions de la finale simple sur SFR 2** la semaine suivante

**OBJECTIF POUR 2017 : DÉVELOPPER LA DIFFUSION NATIONALE
ET INTERNATIONALE DU TOURNOI**



RETOMBÉES MÉDIATIQUES

➤ Nombre d'articles / médias sur le tournoi :

- 54 articles Web
- 13 articles presse nationale et régionale
- 13 radios/TV

PRINCIPAUX RELAIS MÉDIA



SUPPORTS DE COMMUNICATION



MAGAZINE OFFICIEL

➤ **Magazine Officiel**, distribué à **800 exemplaires** dans les différents espaces de vie du tournoi :

- Accueil et restaurant VIP
- Terrasse VIP
- Accueil Grand Public
- Tribunes Grand Public et Officielle

PANNEAUX DE REMERCIEMENTS

➤ **Deux panneaux de remerciements** des partenaires mis en avant au niveau de la sortie du club et de la terrasse VIP





PRESTATIONS VIP

HOSPITALITÉ

- L'espace VIP est un **lieu de rencontres économiques incontournable** du Pays Basque où se retrouvent les élus, les partenaires du tournoi, les chefs d'entreprises et les leaders d'opinion de la Région.
- **Quarterback**, en tant que **leader du marché de l'hospitalité en France**, apporte son savoir-faire et son expertise sur l'ENGIE Open de Biarritz Pays Basque.
- Vous pourrez profiter de cet espace et de ses **prestations haut de gamme** pour inviter vos collaborateurs dans un cadre privilégié.



**RESTAURANT VIP -
CLUB DES LOGES**



**TERRASSE VIP
- AFTERWORK**



TERRASSE VIP





L'ÉCO-RESPONSABILITÉ



20% de l'énergie consommée
N'oubliez pas d'éteindre
la lumière.

ENGIE OPEN
PAYS BASSES



20% de l'énergie consommée
N'oubliez pas d'éteindre
la lumière.

ENGIE OPEN

L'ÉCO-RESPONSABILITÉ

LA DÉMARCHE ET SES OBJECTIFS

- L'équipe d'organisation souhaite faire de l'ENGIE OPEN de Biarritz Pays Basque un **événement éco-responsable** exemplaire dans une ville où la protection de l'environnement et plus particulièrement de l'Océan est une priorité.
- **Dès 2015, une démarche de développement durable** a été initiée avec plusieurs actions concrètes (voir ci après) et renforcée en 2016.
- Un bilan carbone de l'édition 2017 sera réalisé pour mettre en place une stratégie sur le long terme visant à **réduire considérablement l'empreinte carbone de l'événement.**



**OPÉRATION BALLE
JAUNES : 1000 BALLE
RECYCLÉES**



L'ÉCO-RESPONSABILITÉ

ACTIONS MISES EN PLACE EN 2016

- Utilisation de **papier recyclé et/ou labellisé** pour tous les supports de communication du tournoi
- Utilisation de **70% de produits locaux, bio et/ou de saison** en 2016
- **Recyclage et tri des déchets** grâce à une signalétique dédiée sur le site du tournoi
- Opération Balles Jaunes à l'accueil Grand Public : **Près de 1000 balles recyclées** pendant la semaine
- **Stand de l'Agglomération Côte Basque Adour** dédié à la sensibilisation au tri des déchets
- **Présence d'ambassadeurs de tri de l'Agglomération Côte Basque Adour** auprès des enfants et organisation d'ateliers ludiques sur le tri des déchets
- **Récupération de matériels usagés** pour la décoration de l'espace VIP du tournoi

L'ÉCO-RESPONSABILITÉ

ACTIONS MISES EN PLACE EN 2016



**ACBA :
SENSIBILISATION AU
TRI DES DÉCHETS**



**SIGNALÉTIQUE
RECYCLAGE DÉCHETS ET
AUX ÉCO-GESTES**



**POUBELLES DE TRI SUR
L'ENSEMBLE DU SITE DU
TOURNOI**

REBECCA SRAMKOVA
VAINQUEUR DE
L'ÉDITION 2016



Mailyne ANDRIEUX

Nathalie DECHY

Samy CHKIRI

andrieux@quarterback.fr
06 68 48 10 12

natdechy@yahoo.fr
06 76 66 44 52

chkiri@quarterback.fr
06 17 30 44 60